



22. KONFERENCJA  
MIASTA  
W INTERNECIE  
27-28 CZERWCA 2018

# Kandydat online

## – jak zbudować strategię wyborczą?

dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska  
Uniwersytet Warszawski



Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski



# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?

## Agenda

1. Wizerunek online - czy narzędzia online mają sens?
2. Cele.
3. Grupa docelowa.
4. Przekaz.
5. Narzędzia i kanały komunikowania się.
6. Kryzysy – na co uważać i jak reagować?
7. Monitoring mediów, ewaluacja i korekty strategii.



22. KONFERENCJA  
MIASTA  
W INTERNECIE  
27-28 CZERWCA 2018

## Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?

# Wizerunek online

- czy narzędzia online mają sens?



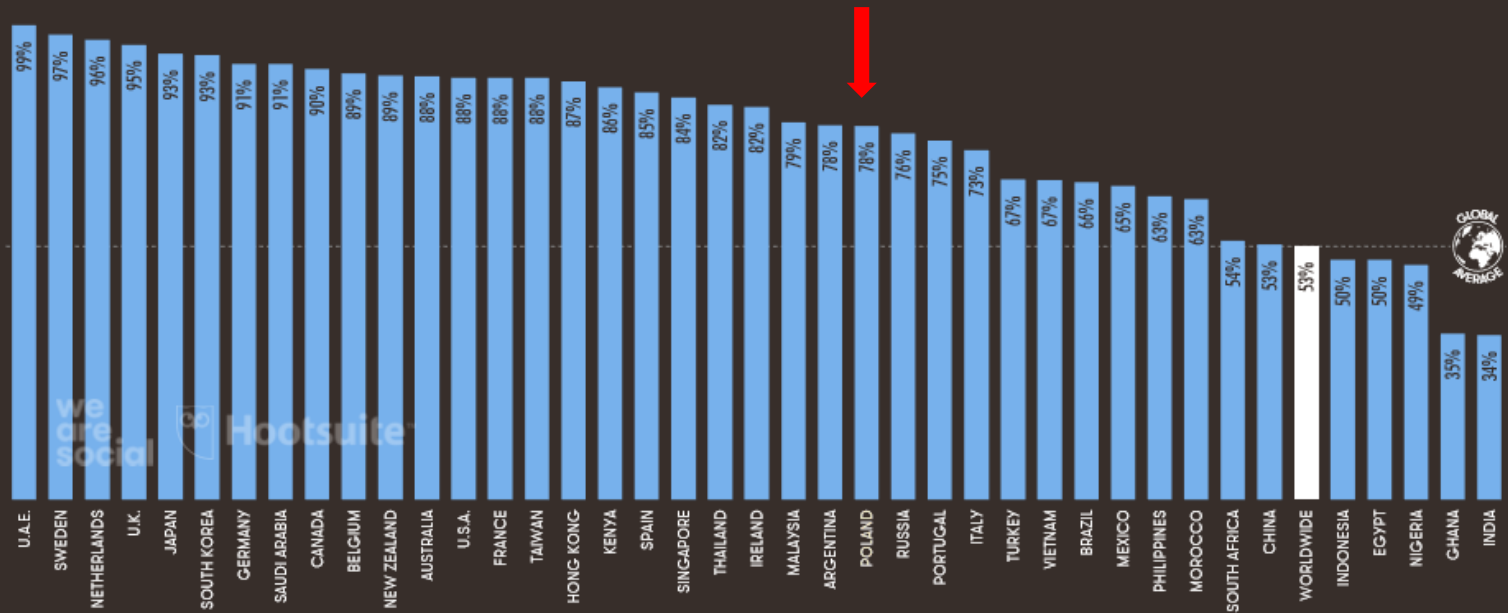
Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski

[www.monikakaczmarek-sliwinska.pl](http://www.monikakaczmarek-sliwinska.pl)

JAN  
2018

# INTERNET PENETRATION BY COUNTRY

NATIONAL INTERNET PENETRATION FIGURES



31

SOURCES: INTERNETWORLDSTATS; ITU; EUROSTAT; INTERNETLIVESTATS; CIA WORLD FACTBOOK; MIDEASTMEDIA.ORG; FACEBOOK; GOVERNMENT OFFICIALS; REGULATORY AUTHORITIES; REPUTABLE MEDIA. NOTE: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION, REGARDLESS OF AGE.



Hootsuite

we  
are  
social



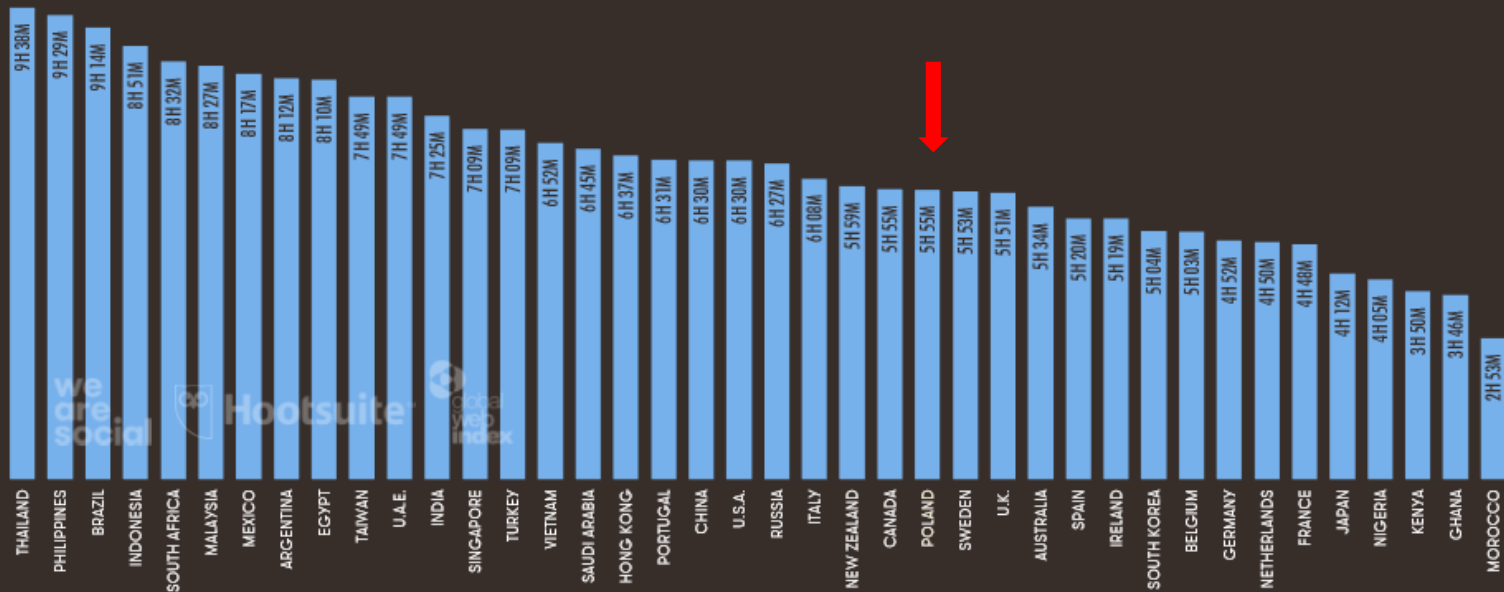
Wydział Dziennikarstwa i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski

[www.monikakaczmarek-sliwinska.pl](http://www.monikakaczmarek-sliwinska.pl)

JAN  
2018

# TIME SPENT PER DAY ON THE INTERNET

AVERAGE NUMBER OF HOURS SPENT USING THE INTERNET PER DAY VIA ANY DEVICE [SURVEY BASED]



39

SOURCE: GLOBALWEBINDEX, Q2 & Q3 2017. BASED ON A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64.

Hootsuite we are social



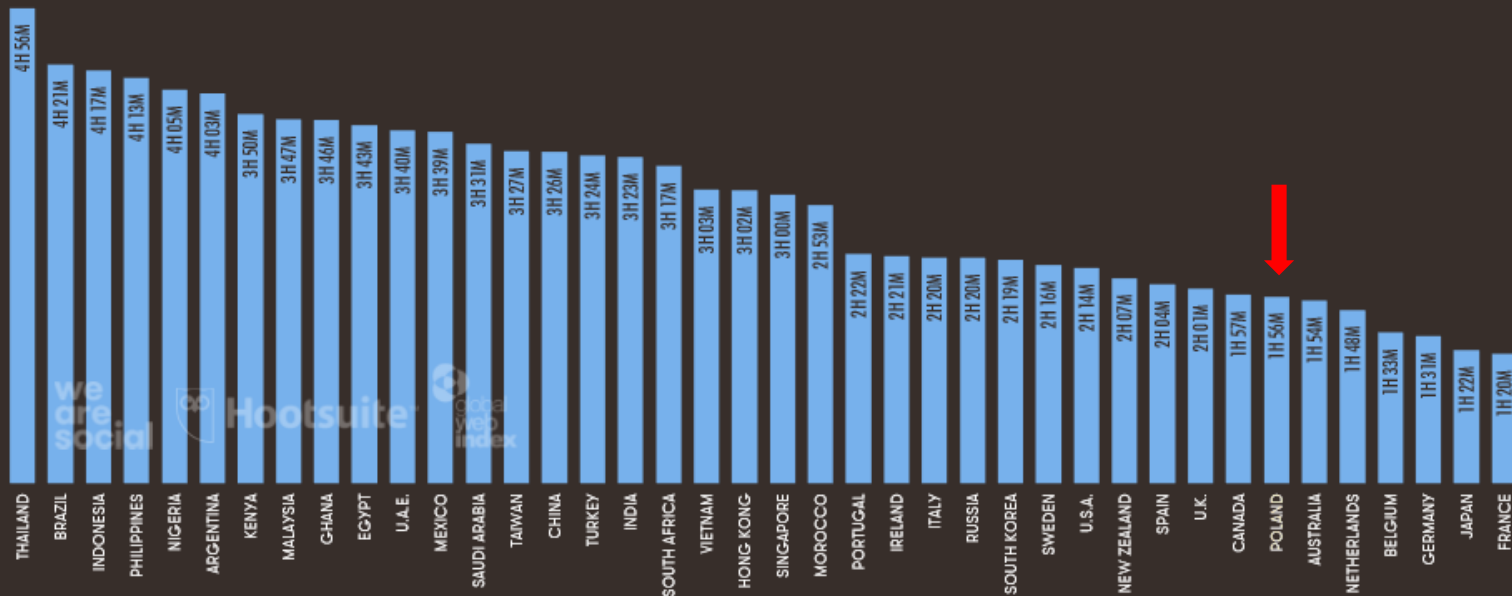
Wydział Dziennikarstwa i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski

[www.monikakaczmarek-sliwinska.pl](http://www.monikakaczmarek-sliwinska.pl)

JAN  
2018

# TIME SPENT PER DAY USING MOBILE INTERNET

AVERAGE NUMBER OF HOURS PER DAY SPENT ACCESSING THE INTERNET VIA A MOBILE PHONE [SURVEY BASED]



40

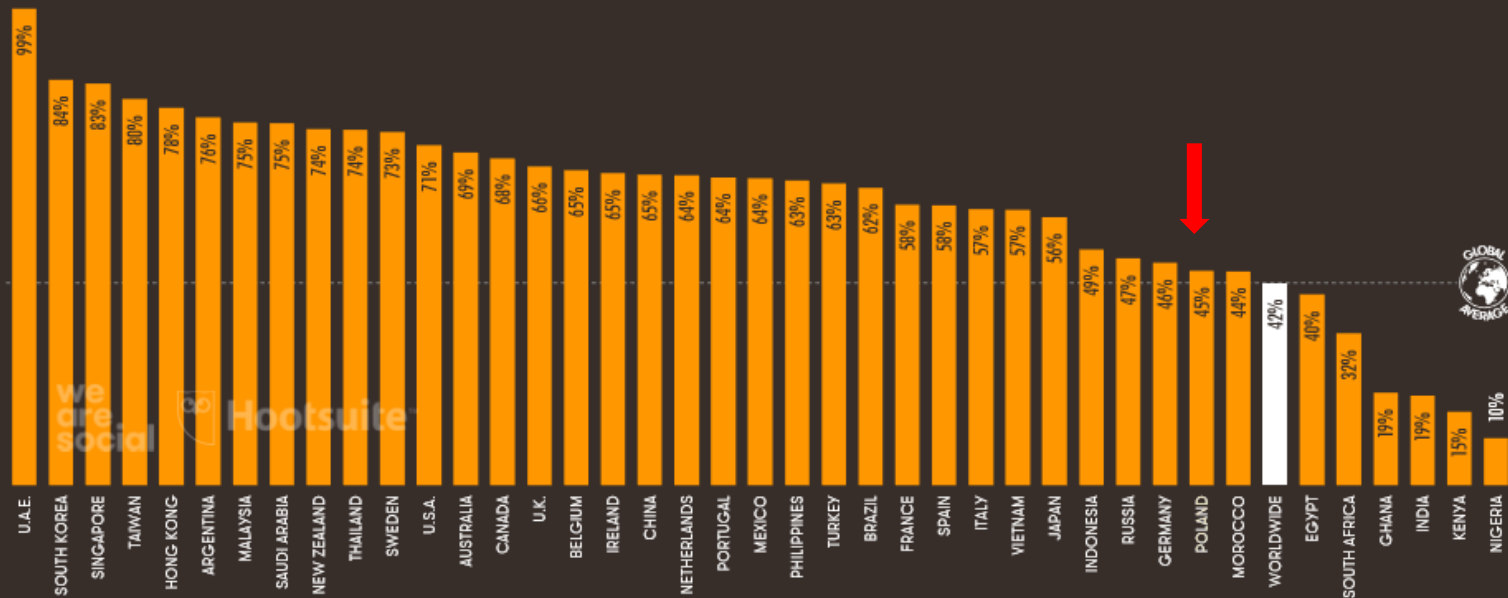
SOURCE: GLOBALWEBINDEX, Q2 & Q3 2017. BASED ON A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64.

Hootsuite® we are social

JAN  
2018

# SOCIAL MEDIA PENETRATION BY COUNTRY

MONTHLY ACTIVE ACCOUNTS ON THE TOP SOCIAL NETWORK IN EACH COUNTRY, COMPARED TO POPULATION



54

SOURCES: FACEBOOK; TENCENT; VKONTAKTE; KAKAO; NAVER; DING; TECHRASA; SIMILARWEB; KEPIOS ANALYSIS.  
NOTE: PENETRATION FIGURES ARE FOR TOTAL POPULATION, REGARDLESS OF AGE.



Hootsuite

we  
are  
social



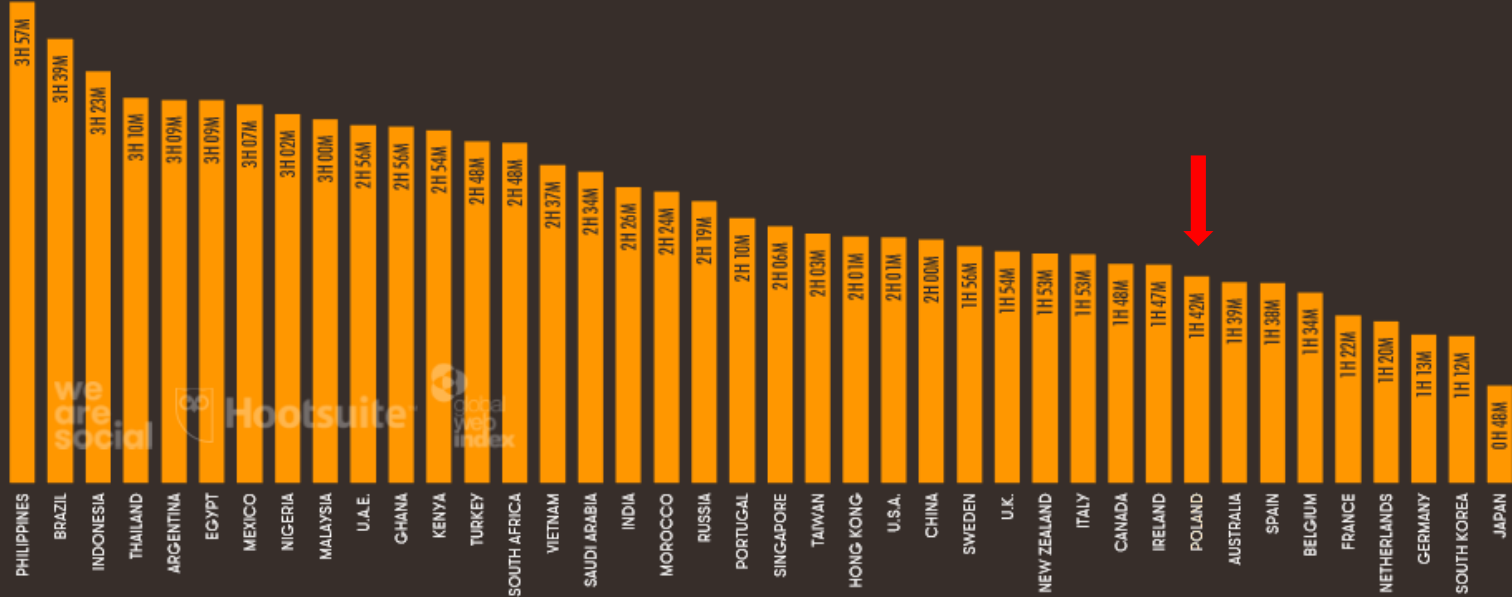
Wydział Dziennikarstwa i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski

[www.monikakaczmarek-sliwinska.pl](http://www.monikakaczmarek-sliwinska.pl)

JAN  
2018

# TIME SPENT ON SOCIAL MEDIA

AVERAGE NUMBER OF HOURS THAT SOCIAL MEDIA USERS SPEND USING SOCIAL MEDIA EACH DAY VIA ANY DEVICE [SURVEY BASED]



58

SOURCE: GLOBALWEBINDEX, Q2 & Q3 2017. BASED ON A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64.

Hootsuite we are social



JAN  
2018

# FREQUENCY OF INTERNET USE

HOW OFTEN INTERNET USERS ACCESS THE INTERNET FOR PERSONAL REASONS (ANY DEVICE)



EVERY  
DAY



82%

we  
are  
social

AT LEAST ONCE  
PER WEEK



13%

Google

AT LEAST ONCE  
PER MONTH



5%



LESS THAN ONCE  
PER MONTH



1%

88

**SOURCE:** GOOGLE'S CUSTOMER BAROMETER, JANUARY 2018. FIGURES BASED ON RESPONSES TO A SURVEY. **NOTES:** DATA REPRESENTS ADULT RESPONDENTS ONLY. PLEASE SEE THE NOTES AT THE END OF THE REPORT FOR MORE INFORMATION ON GOOGLE'S METHODOLOGY AND THE DEVICE DISTRIBUTION. VALUES MAY NOT SUM TO 100% DUE TO "DON'T KNOW" OR INCOMPLETE ANSWERS OR DUE TO ROUNDING IN THE SOURCE DATA.



Hootsuite

we  
are  
social

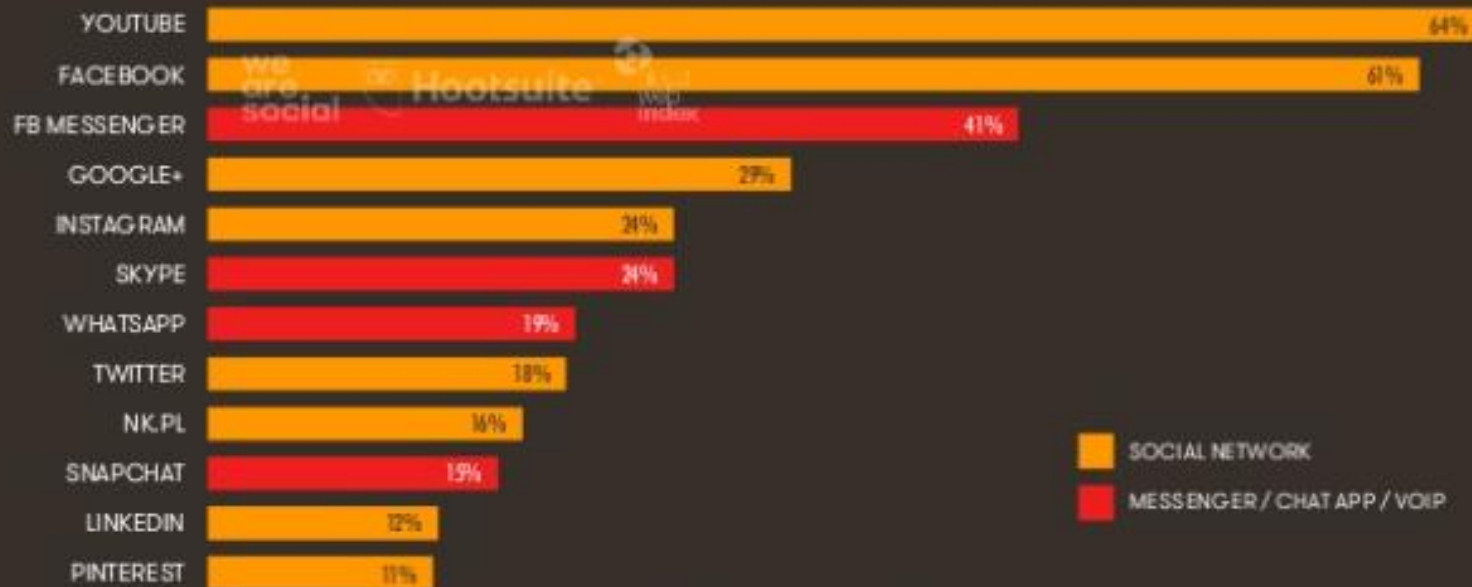


Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski

[www.monikakaczmarek-sliwinska.pl](http://www.monikakaczmarek-sliwinska.pl)

## MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

SURVEY-BASED DATA. FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY.



92

**Hootsuite**

we  
are  
social

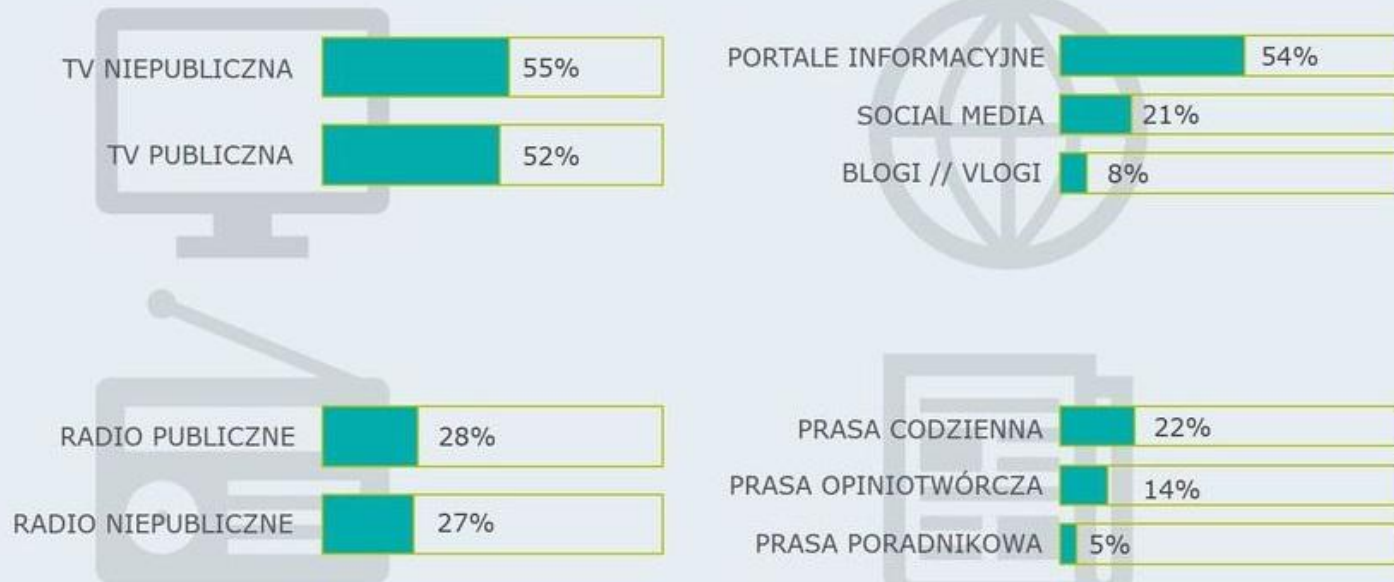


**Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii**  
Uniwersytet Warszawski

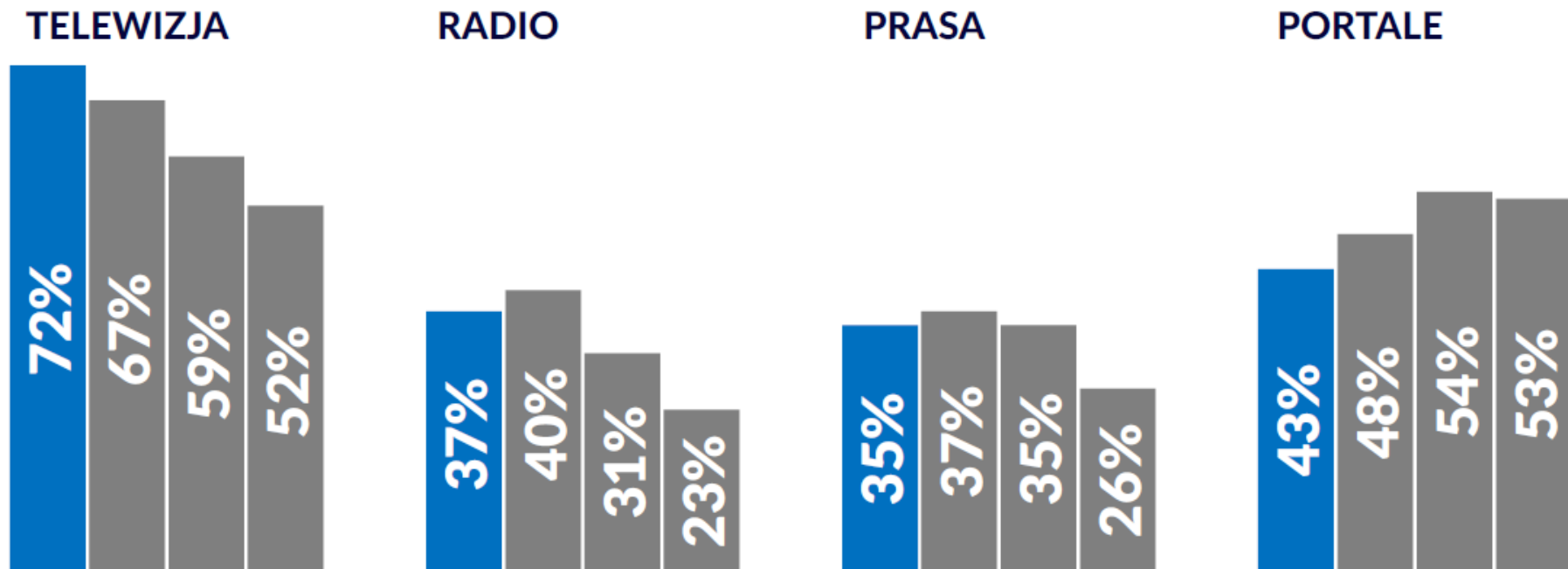
[www.monikakaczmarek-sliwinska.pl](http://www.monikakaczmarek-sliwinska.pl)

Dominującym źródłem informacji o wydarzeniach jest telewizja oraz portale internetowe, z których korzysta ponad połowa Polaków. Przy czym telewizję oglądają głównie osoby starsze oraz posiadające wykształcenie zasadnicze. Z internetu częściej korzystają osoby młode oraz z wyższym wykształceniem. Co trzecia osoba w wieku 18-34 lata czerpie wiedzę o świecie z facebooka. Tylko co piąta osoba korzysta z prasy codziennej.

#### SKĄD CZERPIE PAN(I) INFORMACJE O AKTUALNYCH WYDARZENIACH W POLSCE I NA ŚWIECIE?

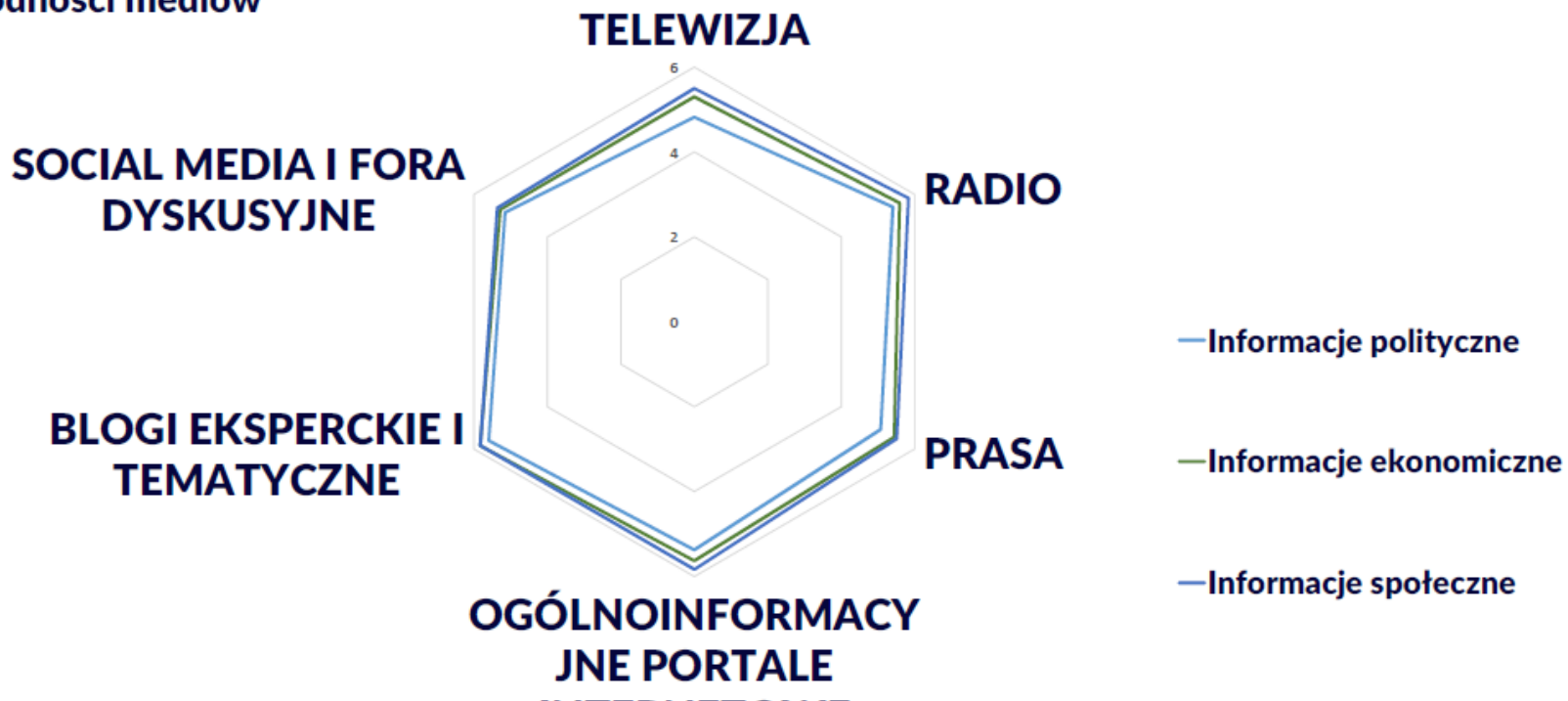


Źródłem jakich informacji są poszczególne media: **informacje polityczne**



Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017

## Ocena **wiarygodności** mediów



Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017

Co wpływa na **wiarygodność** informacji w mediach

**OPINIE NIEZALEŻNYCH  
EKSPERTÓW /  
AUTORYTETÓW**

**RÓŻNE ŹRÓDŁA  
INFORMACJI**

**46%**

**POPARCIE BADANIAM  
NAUKOWYMI**

**51%**

**59%**

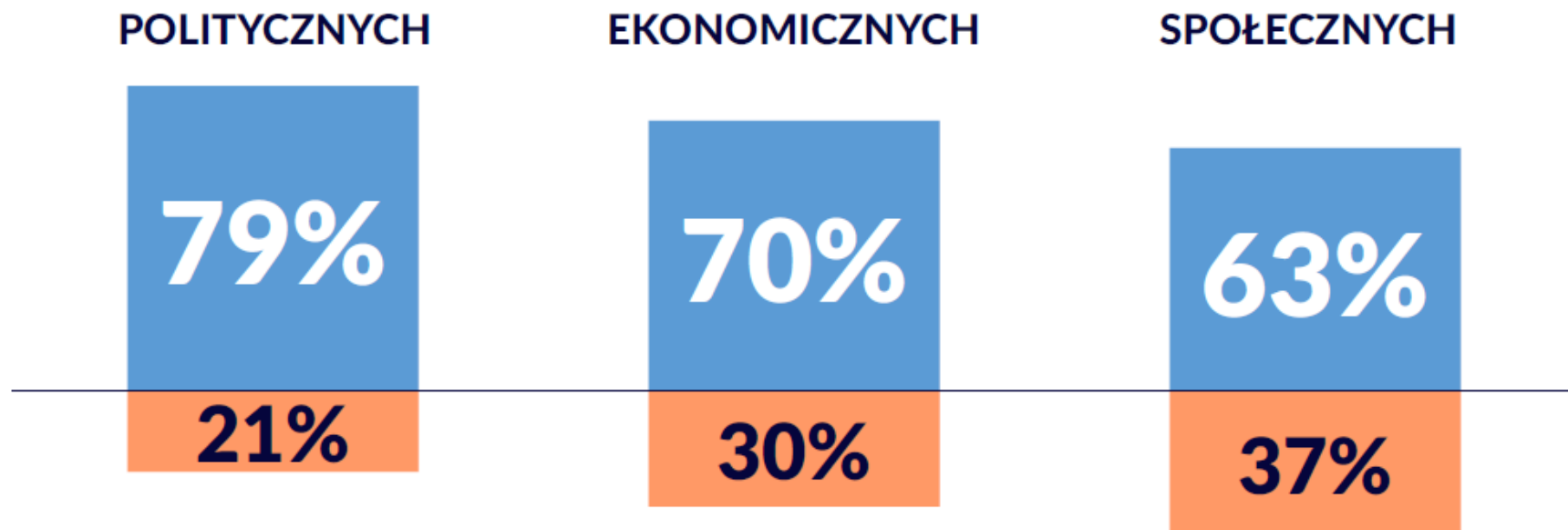
Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017



Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski

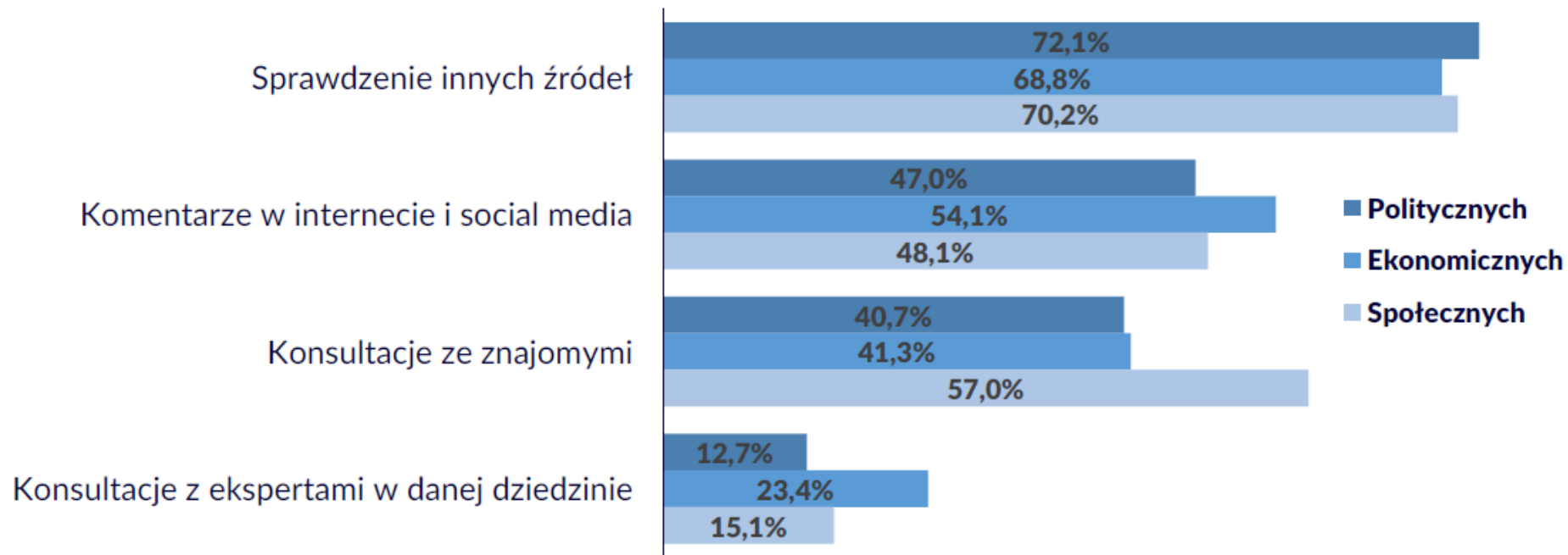
[www.monikakaczmarek-sliwinska.pl](http://www.monikakaczmarek-sliwinska.pl)

## Weryfikowanie przez odbiorców informacji przekazywanych przez media



Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017

## Jak odbiorcy weryfikują informacje na poszczególne tematy



Źródło: "Zaufanie do mediów. Źródła informacji i ich weryfikowanie" - badanie Danae dla Press Club Polska, Provident i AXA, 2017



## Wizerunek online

- czy narzędzia online mają sens?

Minister Anna Kalata



## Cele

- Jak i kiedy określić je?
- Krótko- czy długoterminowe?



# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?

## Cele

FILMY PROGRAMY ONETU PLAYER IPLA SERIALE GRY STREFA BAJEK POMOC

Szukaj filmu, serialu, programu

FILMOWE MISTRZOSTWA Z



Ile goli, tyle filmów z rabatem 50%



**Onet Rano.: Piotr Jedliński (22.06)**

2018 Polska Oryginalny PL 11 min 12 HD

Gatunki: Publicystyczny

Obsada: Jarosław Kuźniar

[więcej informacji](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

## Cele



Słupsk polskim Las Vegas! Na ślub u Biedronia czeka się pół roku [Dzień Dobry TVN]

12 741 wyświetleń

174 21 UDOSTĘPNIJ



# Cele

- Upowszechnienie wizerunku - promocja kandydata, promocja zmian kandydata
- Uzupełnienie wizerunku offline?  
Wzmocnienie? A może online jako podstawowy? - czy to wystarczy? Czy będzie wiarygodne?
- Próba „ominięcia” bariery mediów instytucjonalnych? Chęć zainteresowania mediów instytucjonalnych?



# Grupa docelowa



**Mariusz Kolczyński**

44 min · 👤

Profesjonalna kampania po polsku 😊

@KonradPiasecki

Strona R. Trzaskowskiego - przed miesiącem "mój ojciec – krakowski jazzman, dziadek – przedwojenny krakowski sędzia apelacyjny i pradziadek – podpora galicyjskiego szkolnictwa wszyscy byli krakowianami, nawet przyrodni brat też Krakus"

@KonradPiasecki

Strona R. Trzaskowski - dziś "Urodziłem się na warszawskim Powiślu z matki warszawianki i ojca z Krakowa. Rodzina ze strony matki od pokoleń związana jest z Warszawą. Wuj, brat matki Andrzej Arens, poległ w pierwszej godzinie Powstania Warszawskiego"

# Przekaz

- Oczekiwania potencjalnych wyborców, ale bez „gruszek na wierzbie” - co mam szansę zrealizować?
- Wiarygodność i kompetencje kandydata - co mam szansę zrealizować i co jest mi „ideowo” najbliższe?
- Odróżnienie od konkurencji - z jakich powodów mają wybrać mnie?



# Przekaz

- Hasło/motto wyborcze - indywidualne, krótkie, łatwe do zapamiętania
- Treść i forma przekazu - czy tylko jeden przekaz? W jednej formie i stały przez całą kampanię?





## Narzędzia i kanały komunikowania się



# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?

w.jaki.pl/

Brak wyników < > Opcje ▾

Blog Życiorys Moja praca Media o mnie Galeria Wideo Kontakt

Przeszukaj serwis Szukaj

Posel

## PATRYK JAKI

Nowe pokolenie w polityce

Sekretarz Stanu w Ministerstwie Sprawiedliwości,  
Przewodniczący Komisji do spraw reprivatyzacji  
nieruchomości warszawskich, Posel VII i VIII  
kadencji, Radny Miasta Opola V i VI kadencji,  
Wcześniej Wiceprezes Stowarzyszenia Stop  
Korupcji.

Patryk Jaki  
Nowe pokolenie w polityce

- Komisja Weryfikacyjna
- Zakaz odbierania dzieci
- Rejestr pedofilów
- Modernizacja Służby Więziennej
- Praca więźniów
- Muzeum Żołnierzy Wyklętych
- Ochrona zwierząt
- Walka z cofaniem liczników aut
- Ustawa komornicza
- Dozór elektroniczny
- Duża ustawa reprivatyzacyjna
- Powołanie Instytutu Kryminologii

f /PatrykJaki t /PatrykJaki y /PatrykJakiTV i /Radio\_Anna\_Patryk\_Jaki

# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?



Ty i 78 innych znajomych lubicie to



## Patryk Jaki nie chce Warszawy ideologicznej



## Aktualności



Program mieszkaniowy dla Warszawy

- Program "Bezpieczna Warszawa"
- Bezpieczeństwo ofiar przestępstw - przełomowe zmiany (...)
- Szczęśliwa Rodzina solą Polskiego Państwa
- Wydarzenia sportowe Patryka Jakiego
- Program rowerowy dla Warszawy
- Spotkania otwarte z Patrykiem Jakim

## Ważne



Weszła w życie ustawa o zwiększeniu ochrony prawnej zwierząt

- Patryk Jaki Człowiekiem Roku 2017 w kategorii

## Co o tym myślicie?

**Czy Komisja Weryfikacyjna ds. reprivatyzacji w**

# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?

@PatrykJaki

Dziękuję znów za fantastyczną frekwencję i ciekawą rozmowę o przyszłości stolicy. Dziś pozdrawiamy z warszawskiej Woli :)

25m

Patryk Jaki Retweeted

Cezary Wąsik  
@CezaryWasik

Trwa spotkanie @PatrykJaki na Woli. Mimo złej pogody świetna frekwencja 😊 #Jaki2018

[Embed](#) [View on Twitter](#)

## Popularne wpisy Ostatnie komentarze Wideo Galeria



- Spotkania otwarte z Patrykiem Jakim
- Gruntowna reforma Służby Więziennej
- Media o mnie
- Życzenia wielkanocne
- Program "Bezpieczna Warszawa"
- Patryk Jaki - prywatnie
- "W cztery oczy" w Radiu Opole

## Przegląd wiadomości Przydatne linki

### TVP Info

- „Protesty pokazały, że (...)
- Rekordowy mecz w Meksyku. Znowu pobili (...)
- Niedoszły szef stołecznej policji (...)

### TVN24

- Prognoza pogody na jutro: pochmurno, (...)
- Mecz o honor. Dzień później powrót (...)
- "Sankcje będą utrzymane". (...)

### RMF FM

- Rocznica Czerwca '76. Premier: (...)
- Czy „Książęta Persji” sprawią (...)
- Derby Morza Śródziemnego! Hiszpania (...)

### Gazeta Prawna

- Opolskie: Noworodek z dwoma promilami (...)
- UE rozszerza sankcje wobec Wenezueli
- Mały przychód, mały ZUS. Rząd (...)

### PAP

- MSZ: konferencja Państw-Stron (...)
- MSZ: minister Jacek Czaputowicz na (...)
- MON: Polska efektywnie wykorzystuje (...)

### Interia

- Opolskie: Noworodek z dwoma promilami (...)
- Opolskie: Wyjaśniono przyczynę (...)
- Polska zgłasza przystąpienie do (...)

# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?

## Polecane zdjęcia



Dla Warszawy



Na boisku



Z rodziną

## Kontakt

### Biuro Poselskie

ul. Oleska 1/1  
45-052 Opole  
tel./faks: [77 441 88 10](tel:774418810)

## Newsletter

Zapisz się, aby otrzymywać  
zawsze najnowsze  
wiadomości:




## Współpracuj z posłem

Wolontariat to: dobry wpis w CV,  
nowe doświadczenia, poznanie  
działalności polityków i inne  
korzyści.





# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?

**Patryk Jaki** #Jaki2018  
Nowe pokolenie w polityce

- Komisja Weryfikacyjna
- Zakaz odbierania dzieci
- Rejestr pedofilów
- Modernizacja Służby Więziennej
- Praca więźniów
- Muzeum Żołnierzy Wyklętych
- Ochrona zwierząt
- Walka z cofaniem liczników aut
- Ustawa komornicza
- Dozór elektroniczny
- Duża ustawa reprivatyzacyjna
- Powołanie Instytutu Kryminologii

Strona główna

Filmy

Instagram

Patryk Jaki na Youtube

Patryk Jaki na Twitterze

Informacje

Zdjęcia

Lubisz to! Obserwowanie Udostępnij

Status Zdjęcie/film

Napisz coś na tej stronie...

Polityk w: Opole

Patryk J

# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?



Patryk Jaki



@PatrykJaki

Strona główna

Filmy

Instagram

Patryk Jaki na Youtube

Patryk Jaki na Twitterze

Informacje

Zdjęcia

Posty

Społeczność

Wydarzenia

Utwórz stronę



Patryk Jaki

1 godz. · 🌐

Dziękuję znów za fantastyczną frekwencję i ciekawą rozmowę o przyszłości stolicy. Dziś pozdrawiamy z warszawskiej Woli 😊



Our Story

Wiceminister Sprawiedliwości,  
Przewodniczący Komisji Weryfikacyjnej,  
Poseł VII i VIII kadencji, radn...

Zobacz więcej

Społeczność

Zobacz wszystko

👤 Zaproś znajomych do polubienia tej strony

👍 173 715 osób lubi to

📡 182 125 użytkowników obserwuje to

👤 Krzysztof Sliwinski i 77 innych znajomych  
lubią to



# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?



# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?



# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?

🔒 <https://www.youtube.com/PatrykJakiTV>



Ta strona jest niestety niedostępna.  
Spróbuj wyszukać coś innego.



YouTube

Szukaj



# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?

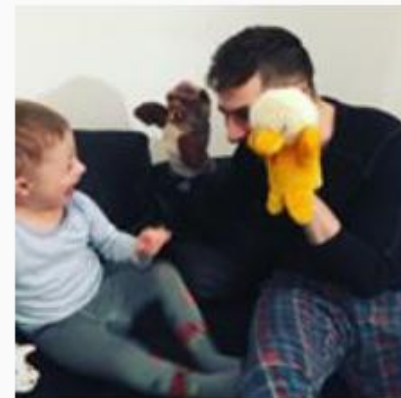
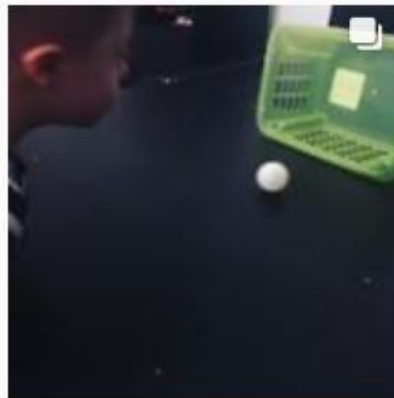


# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?



Szukaj

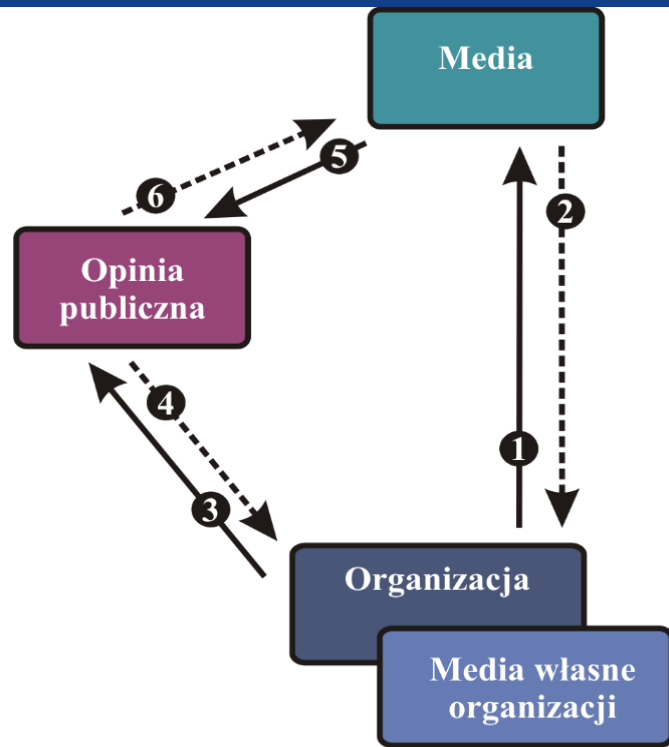
Zaloguj się



## Kryzysy

– na co uważać i jak reagować?

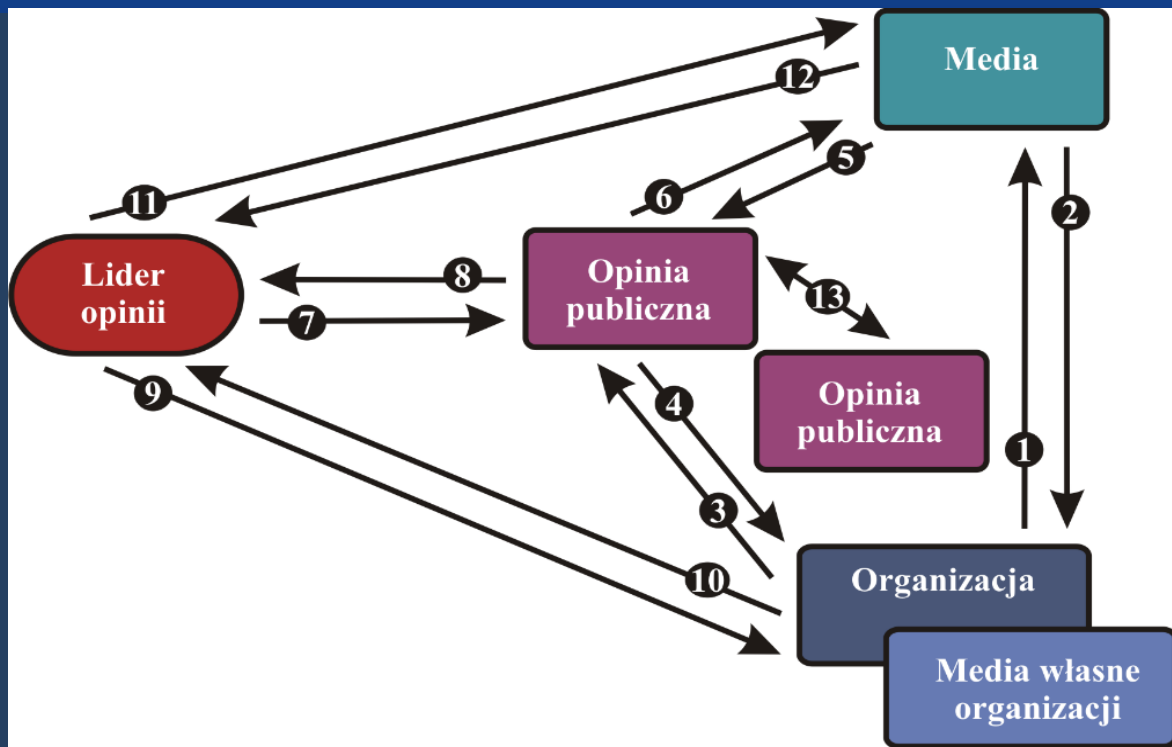
Źródło: M. Kaczmarek-Śliwińska, *Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się*. Difin, Warszawa: 2015.



## Kryzysy

– na co uważać i jak reagować?

Źródło: M. Kaczmarek-Śliwińska,  
*Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami  
kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się.*  
Difin, Warszawa: 2015.



## Kryzysy

**Typologia sytuacji kryzysowych  
według teorii sytuacyjnego  
komunikowania się  
w kryzysie (SCCT).**

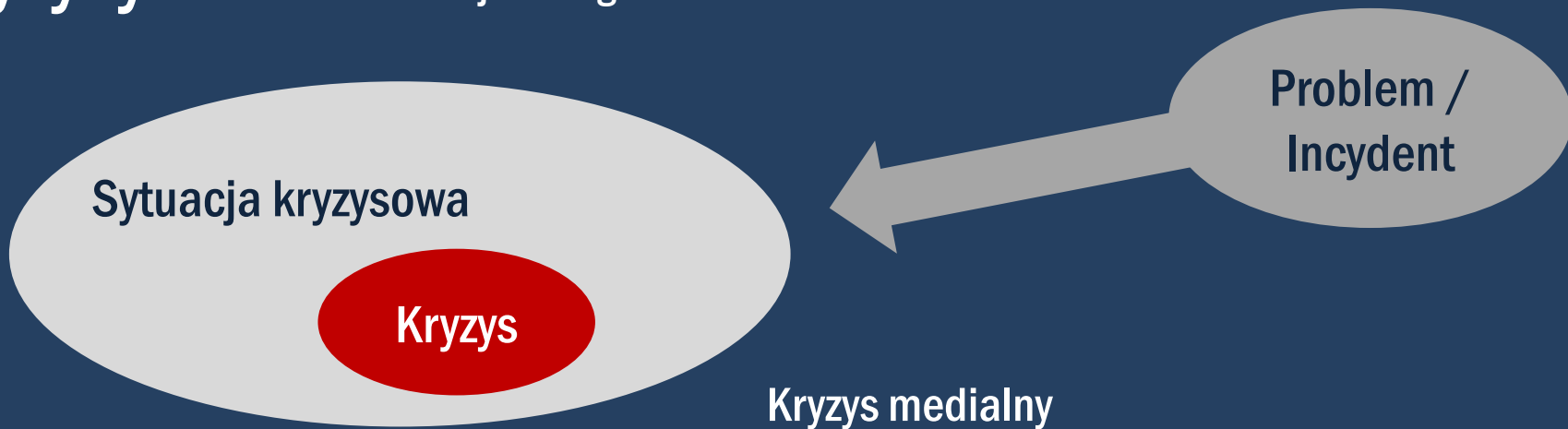
**Polityk/komitet/partia jest  
ofiara  
sytuacji kryzysowej**

**Polityk/komitet/partia  
spowodował sytuację kryzysową  
przypadkowo,  
w sposób niezamierzony**

**Polityk/komitet/partia  
spowodował sytuację kryzysową  
w sposób zamierzony**

Źródło: opracowanie własne na podst. W.T. Coombs, (2007).

## Kryzysy – na co uważać i jak reagować?



Źródło: M. Kaczmarek-Śliwińska.



# Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?

## Kryzysy

– na co uważać i jak reagować?

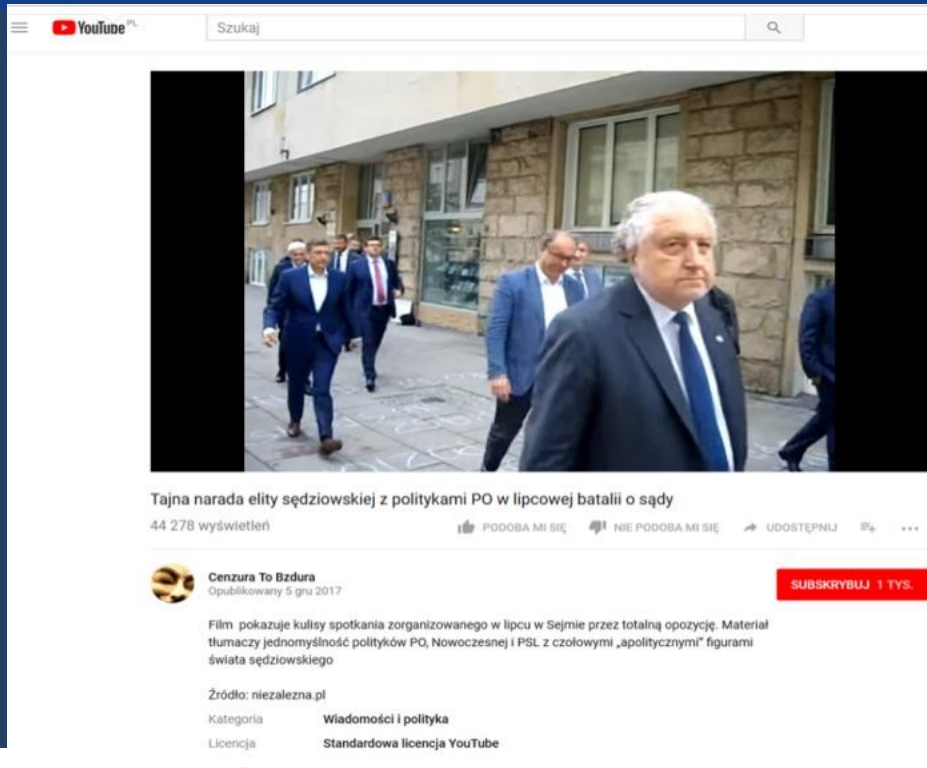
Fake newsy



## Kryzysy

– na co uważać i jak reagować?

Fake newsy



## Kryzysy

– na co uważać i jak reagować?

Fake newsy

### "Co oni piją". Politycy PO nie popisali się – nadal podają fałszywego newsa z portalu Karnowskich

f PODZIEL SIĘ [72]

t TWEETNIJ

sk SKOMENTUJ [1]

PlatformaObywatelska retweeted



**Marcin Kierwiński** @MKierwinski · 1h

Co oni piją? 🤔🤔🤔

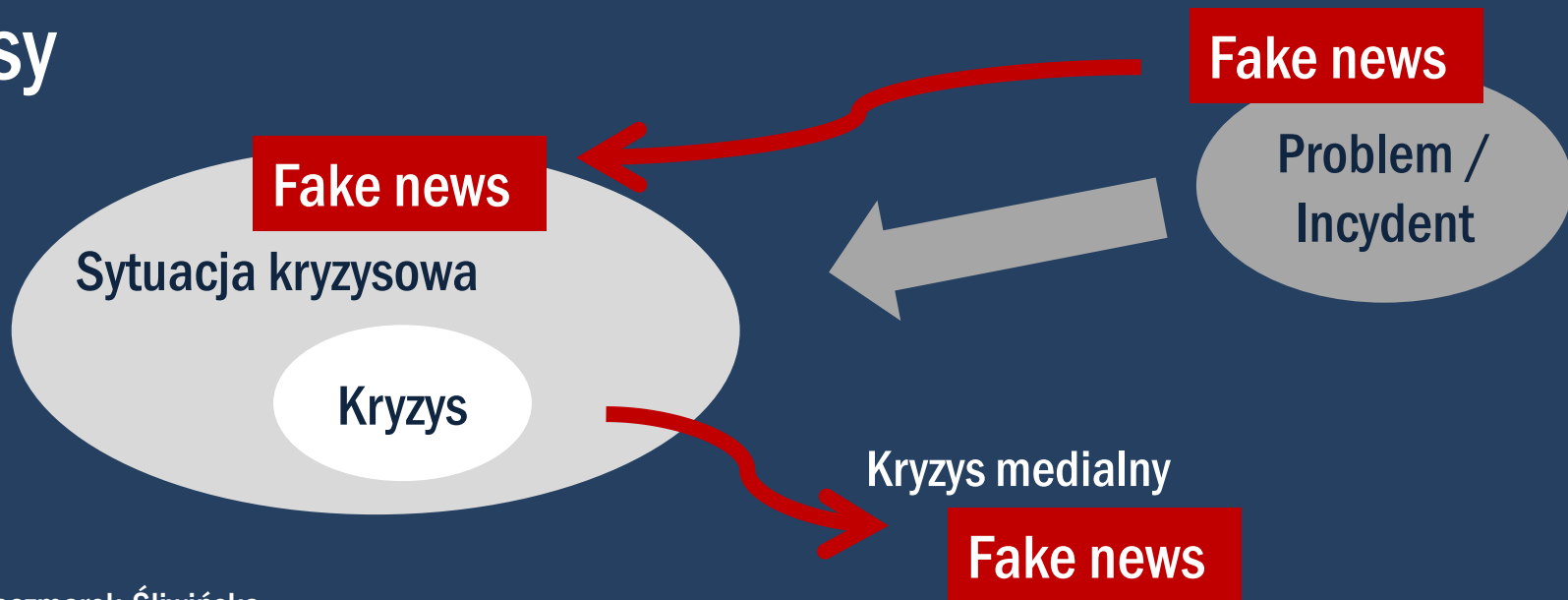


**Mateusz Marchwicki**  
30 kwietnia 2018



Politycy PO wyraźnie się nie popisali, rozpowszechniając fake newsa o portalu braci Karnowskich. • Fot. [twitter.com/makowski\\_m](https://twitter.com/makowski_m)

## Kryzysy



Źródło: M. Kaczmarek-Śliwińska.

## Kryzysy

– na co uważać i jak reagować?

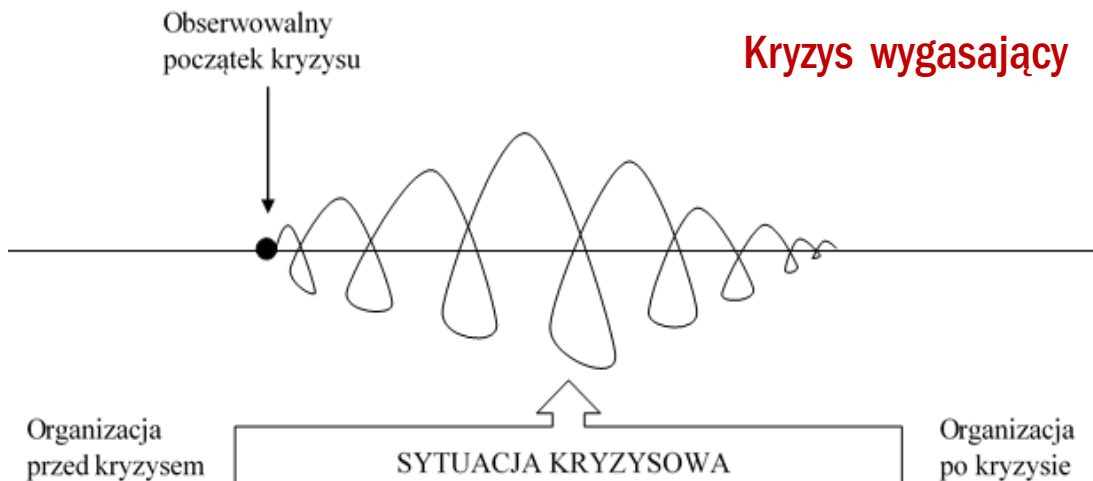
Fake newsy



## Kryzysy

– na co uważać i jak reagować?

Źródło: M. Kaczmarek-Śliwińska,  
*Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami  
kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się.*  
Difin, Warszawa: 2015.

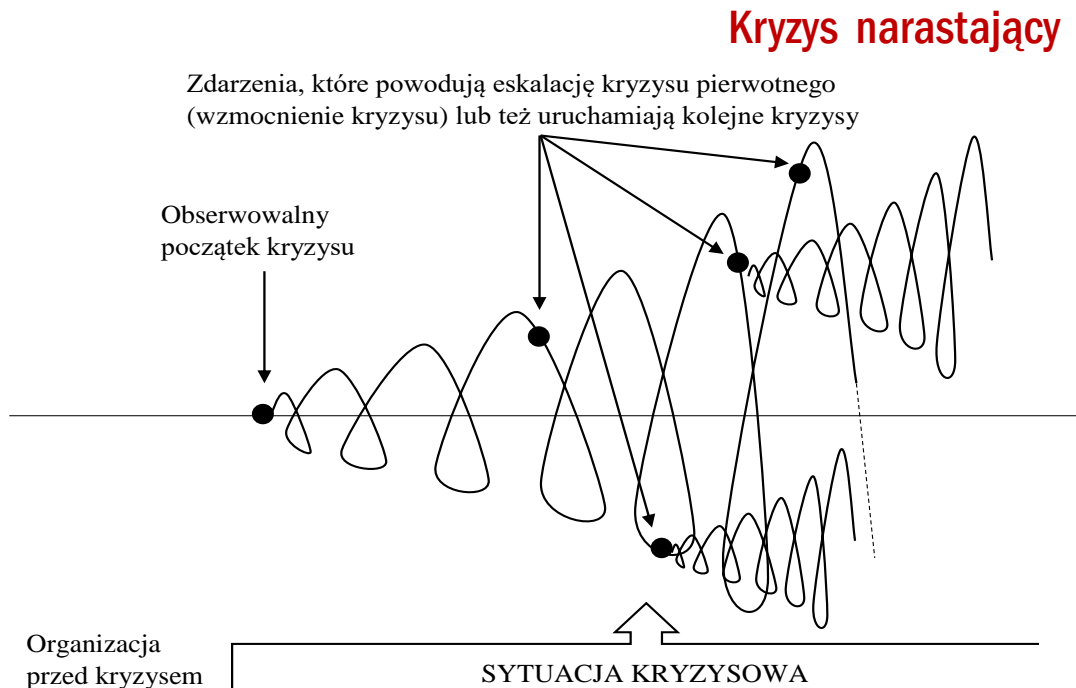




## Kryzysy

– na co uważać i jak reagować?

Źródło: M. Kaczmarek-Śliwińska,  
*Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami  
kryzysowymi organizacji. Sztuka komunikowania się.*  
Difin, Warszawa: 2015.



# Kryzysy

– na co uważać i jak reagować?

Cechy środowiska nowych mediów:

- Anonimowość?
- Cyfrowość, łatwość modyfikacji materiału
- Interaktywność - odbiorca czy nadawca?
- Sieciowa publiczność
- Rozhamowanie
- Efekt kabiny pilota

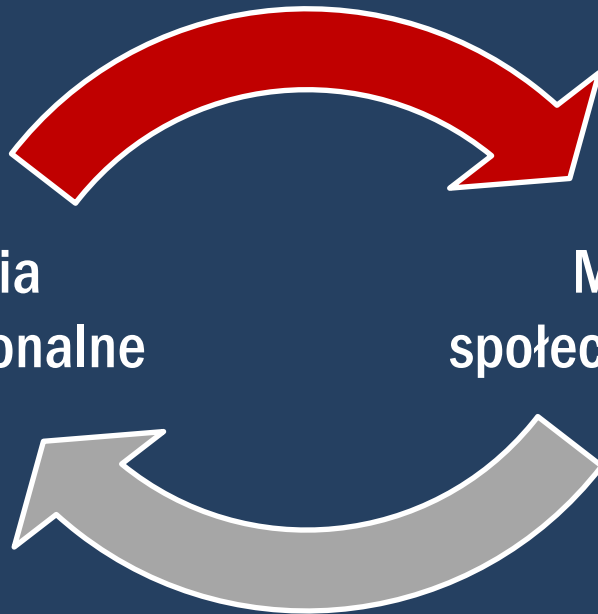
## Monitoring mediów, ewaluacja i korekty strategii



## Monitoring mediów, ewaluacja i korekty strategii

Media  
instytucjonalne

Media  
społecznościowe





22. KONFERENCJA  
MIASTA  
W INTERNECIE  
27-28 CZERWCA 2018

## Kandydat online – jak zbudować strategię wyborczą?

# Jeśli przechodzisz przez piekło, nie zatrzymuj się!

/ Winston Churchill



Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii  
Uniwersytet Warszawski

[www.monikakaczmarek-sliwinska.pl](http://www.monikakaczmarek-sliwinska.pl)

Monika Kaczmarek-Śliwińska  
[www.monikakaczmarek-sliwinska.pl](http://www.monikakaczmarek-sliwinska.pl)

